

Všeobecné obchodní podmínky

obchodní společnosti **Reklamní servis RS, spol. s r.o., IČO: 49287541**
se sídlem Svaté Anežky České 28, Pardubice-Staré Město, PSČ 530 02
zapsané v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Hradci Králové, oddíl C, vložka 4173

(dále jen „VOP“)

I. Úvodní ustanovení

- 1.1. Všeobecné obchodní podmínky společnosti Reklamní servis RS, spol. s r.o. upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1, § 1746 odst. 2 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, podmínky pro poskytování služeb objednateli spočívající ve využívání předem smluvených reklamních ploch a služeb souvisejících s tímto užíváním (např. pořízení fotodokumentace o provedené instalaci, zajištění dopravy reklamních materiálů na dohodnuté místo, údržba a oprava reklamních materiálů po dobu reklamní kampaně, apod.).
- 1.2. Všeobecné obchodní podmínky jsou nedílnou součástí smlouvy o pronájmu reklamní plochy (dále jen smlouva) a závazné objednávky, není-li staveno účastníky ve smlouvě nebo v závazné objednávce jinak. Pokud bude ve smlouvě či v závazné objednávce odlišné ustavení od těchto VOP, platí ustanovení uvedené v nich.
- 1.3. Tyto všeobecné obchodní podmínky vstupují v platnost dne 01. 06. 2020.

II. Výklad pojmů

- 2.1. Dodavatel (ve smlouvě/závazné objednávce označen rovněž jako pronajímatel, zhotovitel, apod.) je společnost Reklamní servis RS, spol. s r.o.
- 2.2. Objednatel (ve smlouvě/závazné objednávce označen rovněž jako nájemce, zájemce, apod.) je právnická osoba či podnikající fyzická osoba, které jsou dodavatelem na základě uzavřené smlouvy nebo potvrzené závazné objednávky poskytovány služby uvedené v čl. I. odst. 1.1. VOP.
- 2.3. Reklama je jakékoliv sdělení objednatele umístěné po dohodě s dodavatelem na reklamní ploše reklamního panelu.
- 2.4. Reklamní plocha je ta část reklamního panelu, na které je instalován reklamní materiál s motivem reklamy.
- 2.5. Reklamním panelem se rozumí reklamní nosič, který slouží k umístění reklamního materiálu.
- 2.6. Reklamní materiál je libovolný reklamní prostředek, který je možné běžně používanými způsoby instalovat na reklamní plochu reklamního panelu nebo jiného reklamního nosiče. Jedná se zejména o papírové plakáty, samolepící fólie, plachty, atd.
- 2.7. Instalací se rozumí umístění reklamního materiálu na reklamní plochu reklamního panelu nebo jiného reklamního nosiče odpovídající formou (v případě papírového plakátu nebo samolepící fólie jejich vylepením, v případě plachty a ostatních reklamních prostředků jejich uchycením).
- 2.8. Reklamní kampaní se rozumí poskytnutí vybraných reklamních ploch objednateli dodavatelem k instalaci reklamního materiálu včetně souvisejících služeb na sjednanou dobu reklamní kampaně v souladu s uzavřenou smlouvou nebo závaznou objednávkou.
- 2.9. Doba reklamní kampaně je od 1. dne příslušného kalendářního měsíce do 28. dne příslušného kalendářního měsíce, resp. do 27. dne v měsíci únor.
- 2.10. Hovoří-li se ve VOP o doručování (dodání), rozumí se tím zaslání a faktické doručení příslušné komunikace prostřednictvím provozovatele poštovních služeb (Česká pošta s.p., TOPTRANS, PPL CZ, s.r.o., apod.), veřejné datové sítě z datové schránky dodavatele a naopak nebo elektronickou zprávou z domény, u které není rozumných pochyb, že je užívána výhradně smluvní stranou.

III. Smlouva, závazná objednávka

- 3.1. Reklamní kampaň je uskutečněna na základě uzavřené smlouvy nebo potvrzené závazné objednávky mezi dodavatelem a objednatelem v souladu s těmito všeobecnými obchodními podmínkami.
- 3.2. Smlouva a závazná objednávka musí obsahovat zejména náležitou identifikaci smluvních stran, název kampaně, sjednanou dobu reklamní kampaně, údaje o rozměrech a počtu kusů reklamního materiálu, specifikaci vybraných reklamním panelů a reklamních ploch včetně jejich přesného umístění a cenové údaje.

IV. Dodání a instalace reklamního materiálu, grafické podklady

- 4.1. Objednatel zajistí dodání reklamního materiálu v požadované kvalitě a v potřebném množství v souladu s uzavřenou smlouvou/závaznou objednávkou na dodavatelem určené místo nejpozději 7 pracovních dní před plánovanou instalací. Kvalita reklamního materiálu musí být v souladu s VOP (definováno v čl. VI. odst. 6.1. VOP). Objednatel se zavazuje dodat náhradní reklamní materiál v množství, které přesahuje množství reklamních ploch uvedených ve smlouvě/závazné objednávce. Dodavatel je povinen objednatele informovat o vyčerpání náhradního reklamního materiálu ve smyslu čl. VIII. odst. 8.1. VOP, přičemž objednatel se zavazuje tento náhradní reklamní materiál doplnit.
- 4.2. Zajišťuje-li výrobu reklamního materiálu pro objednatele dodavatel, dodá objednatel grafické podklady pro výrobu, připravené dle zadání dodavatele, alespoň 10 pracovních dní před plánovanou instalací reklamního materiálu. Grafické podklady pro tisk reklamního materiálu dodá objednatel na dodavatelem uvedenou emailovou adresu, nebo na tuto emailovou adresu zašle informaci o úložišti (včetně případných přístupových kódů), kde jsou grafické podklady dostupné ke stažení.
- 4.3. Nedodrží-li objednatel lhůtu pro dodání potřebného množství reklamního materiálu nebo grafických podkladů, nemá právo na změnu termínu začátku reklamní kampaně ani na prodloužení konečného termínu trvání reklamní kampaně či na uplatnění jakýchkoliv sankcí směřujících vůči dodavateli.
- 4.4. Instalaci reklamního materiálu provede dodavatel před začátkem reklamní kampaně, a to v řádném výleповém termínu, který je od 29. do 31. dne v předchozím měsíci než je sjednaná doba reklamní kampaně, příp. nejpozději do 1. dne začátku reklamní kampaně, dle délky trvání daného měsíce, ve kterém se reklamní kampaň koná:

	Předchozí dlouhý měsíc 31 dní	Předchozí krátký měsíc 30 dní	Předchozí měsíc únor
den zahájení instalace	29.	29.	27.
den ukončení instalace	31.	1.	1.

V případě pozdního dodání reklamního materiálu či grafických podkladů je instalace posunuta o tolik dní, o kolik je objednatel v prodlení s jejich dodáním. Dodavatel však vyvine maximální úsilí o zkrácení termínů v těchto případech.

- 4.5. Nedodrží-li dodavatel termín instalace reklamního materiálu uvedeného v čl. IV. odst. 4.4. VOP, má objednatel nárok na poskytnutí slevy z nájemného v alikvotní výši, odpovídající dnům, kdy byl dodavatel v prodlení s jejich instalací. Tato sleva neplatí pro případ, kdy bude posun instalace reklamního materiálu zaviněn mimořádnými klimatickými podmínkami (definováno v čl. VIII. odst. 8.2. VOP) nebo zásahem vyšší moci (definováno v čl. VIII. odst. 8.4. VOP).
- 4.6. Dodavatel nezajišťuje uskladnění reklamního materiálu po skončení reklamní kampaně. Pokud si je objednatel nevyzvedne nebo nepožádá o jejich zaslání na předem dohodnuté

- místo, budou dodavatelem do 15. dne ode dne skončení příslušné reklamní kampaně zlikvidovány.
- 4.7. Požaduje-li objednatel zaslepení reklamní kampaně po jejím skončení, uvede tuto skutečnost ve smlouvě/závazné objednávce či písemně v průběhu trvání příslušné reklamní kampaně a zaplatí za tuto službu sjednanou cenu. Zaslepení volebních kampaní je prováděno automaticky po skončení volební kampaně a to vždy za úhradu.
 - 4.8. Dodavatel zajistí fotodokumentaci o provedené instalaci reklamního materiálu a její předání objednateli elektronicky do 25 kalendářních dnů ode dne, kdy byla provedena instalace.

V. Cenové podmínky

- 5.1. Za poskytnutí reklamní plochy k instalaci reklamního materiálu hradí objednatel dodavateli nájemné, jehož výše je sjednána v uzavřené smlouvě či v potvrzené závazné objednávce. V nájemném jsou zahrnuty i náklady spojené s dopravou reklamního materiálu na dohodnuté místo, s první instalací reklamního materiálu na reklamní plochu (jedná-li se o papírový výlep v řádném výlepovém termínu), s údržbou reklamní plochy a reklamního panelu po celou dobu užívání reklamní plochy, jakož i náklady spojené s pořízením fotodokumentace.
- 5.2. V nájemném nejsou zahrnuty náklady spojené s výrobou a instalací reklamního materiálu, vyjma nákladů za instalaci, které jsou uvedeny v čl. V. odst. 5.1. VOP a náklady za případné zaslání reklamního materiálu objednateli po skončení reklamní kampaně. Tyto služby budou objednatel hrazeny samostatně za sjednanou cenu. Všechny ceny a kalkulace jsou uváděny bez DPH a DPH v zákonné výši k nim bude vždy připočítáno.
- 5.3. Nájemné včetně souvisejících služeb hradí objednatel na základě faktur - daňových dokladů vystavených dodavatelem měsíčně nebo kvartálně, vždy k 1. dni příslušného kalendářního měsíce nebo kvartálu, v němž bude reklamní kampaň probíhat, příp. k 1. dni reklamní kampaně. Faktury budou se splatností 10 dní ode dne jejich vystavení. Objednatel se zavazuje hradit vystavené faktury do data splatnosti včetně DPH.
- 5.4. V případě, že bude objednatel v prodlení s úhradou faktur, zaplatí dodavateli za každý den prodlení smluvní úrok ve výši 0,05% z dlužné částky.
- 5.5. Dodavatel bude objednateli zasílat vystavené faktury - daňové doklady v elektronické podobě ve formátu PDF na objednatel uvedenou emailovou adresu, není-li ve smlouvě/závazné objednávce uvedeno jinak.

VI. Technické specifikace

- 6.1. Objednatel se zavazuje dodat reklamní materiál, konkrétně papírové plakáty v provedení snášejším promáčení (gramáž minimálně 115 g/m², billboardový papír blue backside) s garantovanou barevnou stálostí po dobu 6 týdnů. Jednotlivé díly reklamního materiálu budou očíslovány a musí být dodán i nátisk celého motivu ve formátu A4.
- 6.2. Objednatel odpovídá za kvalitu dodaného reklamního materiálu, který předává dodavateli k instalaci na sjednanou reklamní plochu, jakož i za kvalitu a obsah grafických podkladů, které předává dodavateli pro výrobu reklamního materiálu. Objednatel se zavazuje, že dodané grafické podklady budou odpovídat platným a účinným právním předpisům ČR a doporučení Rady pro reklamu ČR.
- 6.3. Pokud je obsah reklamy v rozporu s právními předpisy má dodavatel právo odmítnout instalaci reklamního materiálu, avšak musí o této skutečnosti písemně/prostřednictvím emailu informovat objednatel. Objednatel nahradí veškeré případné škody, které

dodavatelí vzniknou v důsledku instalace reklamního materiálu, jehož obsah je v rozporu s právními předpisy.

- 6.4. Dodal-li reklamní materiál objednatel, nenese dodavatel odpovědnost za kvalitativní vady vzniklé při instalaci, způsobené nevhodným reklamním materiálem, za adhezi, barevnou a rozměrovou stálost a jiné kvalitativní vady projevující se po dobu reklamní kampaně. Pokud dodavatel zjistí takovéto nedostatky, je povinen na to objednatele upozornit.

VII. Zrušení smlouvy, závazné objednávky, rezervace

- 7.1. Objednatel má právo před započítáním reklamní kampaně vypovědět (zrušit) dodavatelí smlouvu, závaznou objednávku či rezervaci, písemně /i prostřednictvím ve smlouvě či závazné objednávce uvedeného emailu/ za následujících podmínek:
- a) v případě, že ke zrušení smlouvy, závazné objednávky nebo rezervace ze strany objednatele dojde v období do 91. dne včetně před začátkem sjednané doby reklamní kampaně, nehradí objednatel za toto zrušení žádný poplatek;
 - b) v případě, že ke zrušení smlouvy, závazné objednávky nebo rezervace ze strany objednatele dojde v období od 90. do 61. dne včetně před začátkem sjednané doby reklamní kampaně, zavazuje se objednatel zaplatit dodavatelí stornovací poplatek ve výši 20 % z nájemného stornovaných ploch;
 - c) v případě, že ke zrušení smlouvy, závazné objednávky nebo rezervace ze strany objednatele dojde v období od 60. do 31. dne včetně před začátkem sjednané doby reklamní kampaně, zavazuje se objednatel zaplatit dodavatelí stornovací poplatek ve výši 50 % z nájemného stornovaných ploch;
 - d) v případě, že ke zrušení smlouvy, závazné objednávky nebo rezervace ze strany objednatele dojde v období od 30. dne včetně před začátkem sjednané doby do konce sjednané doby reklamní kampaně, zavazuje se objednatel zaplatit dodavatelí stornovací poplatek ve výši 100 % z nájemného stornovaných ploch.
- 7.2. Pokud byl ve zrušené smlouvě či závazné objednávce sjednán závazek dodavatele na výrobu reklamního materiálu pro objednatele, zaplatí objednatel dodavatelí kromě stornovacího poplatku v příslušné výši i sjednanou cenu za výrobu reklamního materiálu, zadal-li ho dodavatel již k výrobě.

VIII. Ostatní podmínky

- 8.1. Dodavatel provádí pravidelnou kontrolu stavu reklamní plochy poskytnuté objednatelí, její údržbu a kontrolu instalovaného reklamního materiálu. Objednatel může případné závady instalovaného reklamního materiálu zjistit sám a včas na ně písemně/prostřednictvím emailové adresy upozornit dodavatele. Součástí upozornění musí být fotodokumentace závady, název reklamní kampaně, specifikace závady a specifikace reklamní plochy, na které se závada nachází.
- 8.2. V případě poškození reklamního materiálu mimořádnými klimatickými podmínkami (tím se rozumí intenzivní srážky, silný vítr, apod.) zabezpečí dodavatel na náklady objednatele urychlenou obnovu v potřebném rozsahu a čase. Dodavatel se zavazuje, že při vlastním zjištění nebo nahlášení závady ze strany objednatele (např. poškození reklamního materiálu), tuto závadu odstraní v Pardubicích nejpozději do 48 hodin a v ostatních lokalitách do 72 hodin od nahlášení, a to prostřednictvím náhradního reklamního materiálu ve smyslu čl. IV. odst. 4.1. VOP. V případě, že dodavatel neodstraní závadu v tomto termínu, zavazuje se poskytnout objednatelí slevu z nájemného rovnající se počtu dní, o které byl objednatel u poškozených ploch v prodlení, případně prodloužit sjednanou dobu reklamní kampaně o tolik dní, po které

byl objednatel u poškozených ploch v prodlení. To neplatí v případě, že dodavatel neobdržel od objednatele náhradní reklamní materiál či dodavatel vyčerpal náhradní reklamní materiál a objednatel jej nedoplnil dle požadavku dodavatele ve smyslu čl. IV. odst. 4.1. VOP.

- 8.3. Dojde-li během reklamní kampaně ke zničení, poškození či ztrátě reklamní plochy, na které je umístěn reklamní materiál objednatele a jejíž užívání si na danou dobu objednatel ujednal, nabídne dodavatel objednateli, bude-li to možné, umístění reklamního materiálu na náhradní reklamní ploše s obdobnou reklamní hodnotou. Objednatel je v tomto případě povinen se k takovému návrhu písemně/prostřednictvím emailu vyjádřit do 3 pracovních dní ode dne obdržení návrhu. Nevyjádří-li se objednatel v této lhůtě, mají smluvní strany za to, že s náhradním umístěním reklamního materiálu, navrženým dodavatelem, objednatel souhlasí. Náklady na instalaci reklamního materiálu na náhradní reklamní plochu nese dodavatel. Pokud se však smluvní strany na náhradním umístění reklamního materiálu nedohodnou nebo reklamní plocha s obdobnou hodnotou nebude k dispozici, má objednatel nárok na vrácení odpovídající části nájemného za užívání předmětné reklamní plochy a smlouva/závazná objednávka v daném rozsahu částečně zanikne, nedomluví-li se smluvní strany jinak.
- 8.4. Dodavatel si vyhrazuje právo odstoupit s okamžitou účinností od smlouvy či závazné objednávky v případě zásahu vyšší moci, provozní tísňové situace nebo z důvodu jiné mimořádné situace, za kterou žádá ze smluvních stran neodpovídá. Dále v případě požadavku orgánů státní správy či územní samosprávy na odstranění reklamní plochy, nebo nabude-li právní moci stavební povolení, které umožní výstavbu takového objektu, který znemožní nebo výrazně omezí výhled na smlouvenou reklamní plochu. Nebude-li v možnostech dodavatele zajistit náhradní reklamní plochu pro instalaci reklamní kampaně objednatele, postupuje se stejně jako v čl. VIII. odst. 8.3. VOP.

IX. Závěrečná ujednání

- 9.1. Smluvní strany se dohodly, že obsah smlouvy/závazné objednávky podléhá obchodnímu tajemství a s jako takovým s ním bude zacházeno. V tomto smyslu se smluvní strany zavazují, že budou instruovat příslušným způsobem své zaměstnance, případně další osoby (subdodavatele apod.), které se smlouvou/závaznou objednávkou přijdou do styku.
- 9.2. Každá strana bude uchovávat v přísné důvěrnosti všechny informace a materiály poskytnuté druhou stranou v souvislosti s nájemným vztahem, vyjma informací, které jsou všeobecně známé, a neprozradí je třetí osobě ani je nepoužije v rozporu s účelem jejich poskytnutí pro své potřeby. Účastníci se zavazují učinit taková opatření, která zajistí splnění povinností shora uvedených rovněž jejich zaměstnanci a členy orgánů, a to i po skončení jejich pracovního poměru nebo jiného obdobného vztahu. V případě porušení povinností těmito osobami odpovídá dotčená strana stejně jako by předmětnou povinnost porušila sama.
- 9.3. Objednatel přebírá podle § 1765 odst. 2 občanského zákoníku riziko změny okolností v souvislosti s nájmem dle sjednaného nájemního vztahu – pro objednatele tedy bezvýjimečně platí, že změní-li se po uzavření smlouvy okolnosti do té míry, že se plnění dle smlouvy stane pro objednatele obtížnější, nemění to nic na povinnosti objednatele splnit dluh. Smluvní strany dále konstatují, že výše nájemného je přiměřená a nemůže tedy za žádných okolností odůvodnit využití institutu tzv. „neúměrného krácení“ dle ustanovení § 1793 občanského zákoníku.
- 9.4. Všeobecné obchodní podmínky jsou platné a závazné pro všechny uzavřené smlouvy a závazné objednávky, není-li v nich stanoveno jinak.

- 9.5. Aktuální účinné znění všeobecných obchodních podmínek je zveřejněné na internetových stránkách dodavatele <http://www.reklamniservis.com/obchodni-podminky>
- 9.6. Práva a povinnosti neupravené smlouvou či závaznou objednávkou nebo těmito všeobecnými obchodními podmínkami se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění. Ustanovení § 1766 a § 2320 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, se nepoužijí.
- 9.7. Veškeré spory týkající se nájemního poměru mezi účastníky či v souvislosti s ním, budou řešeny před věcně příslušnými českými soudy místně příslušnými podle sídla dodavatele, a to podle českého práva.
- 9.8. Je-li některé ustanovení všeobecných obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotknuta platnost ostatních ustanovení.
- 9.9. Kontaktní údaje dodavatele jsou:
adresa pro doručování: Reklamní servis RS, spol. s r.o., Svaté Anežky České 28,
Pardubice, 530 02
adresa elektronické pošty: agency@reklamniservis.com
telefon: +420 466 501 818
mobil: +420 602 424 722
fax: +420 466 535 761

V Pardubicích dne 01. 06. 2020